

DSGVO Guide und Checkliste für Fotos

6 Schritte zur DSGVO Konformität



Einleitung

Seit der Einführung der DSGVO im Jahr 2018 müssen Organisationen aller Größenordnungen den Umgang mit personenbezogenen Daten strukturiert angehen. Egal, ob es sich um Mitarbeiter, Kunden, Partner oder andere Interessengruppen handelt, personenbezogene Daten dürfen nicht ohne ausdrückliche Zustimmung gespeichert oder veröffentlicht werden.

Die Verordnung kann eine erhebliche Herausforderung darstellen, da Fotos von Personen als personenbezogene Daten eingestuft werden können und vielen Organisationen die Werkzeuge fehlen, um diese angemessen handzuhaben.

In diesem Guide führen wir Sie durch 6 wesentliche Schritte, die Ihnen bei der Einhaltung der DSGVO für Bilder helfen können.

Am Ende dieses Handbuches finden Sie eine Checkliste, um zu überprüfen, ob Ihr Team bereits gut für das effiziente und DSGVO konforme Management von Bildern ausgerüstet ist.



6 Schritte zur Gewährleistung der DSGVO Konformität bei der Verwaltung von Bildern

1. Notwendige Infos

Bevor Sie damit beginnen können, Fotos von Mitarbeitern oder anderen Personen zu speichern und zu verbreiten, müssen Sie wissen, welche Informationen Sie erfassen sollten. Dies wird Ihnen helfen, Bilder später wiederzufinden, z. B. wenn jemand Zugang zu seinen personenbezogenen Daten, inkl. Bilder, beantragt oder sie löschen möchte.

2. Beteiligte über ihre Rechte informieren

Stellen Sie sicher, dass jeder, der sich fotografieren lässt, genau weiß, worauf er Anspruch hat und wie er seine Rechte ausüben kann. Wie kann er zum Beispiel mit der richtigen Person in Kontakt treten, wenn er seine Daten ändern, finden oder löschen möchte?

3. Einwilligung dokumentieren

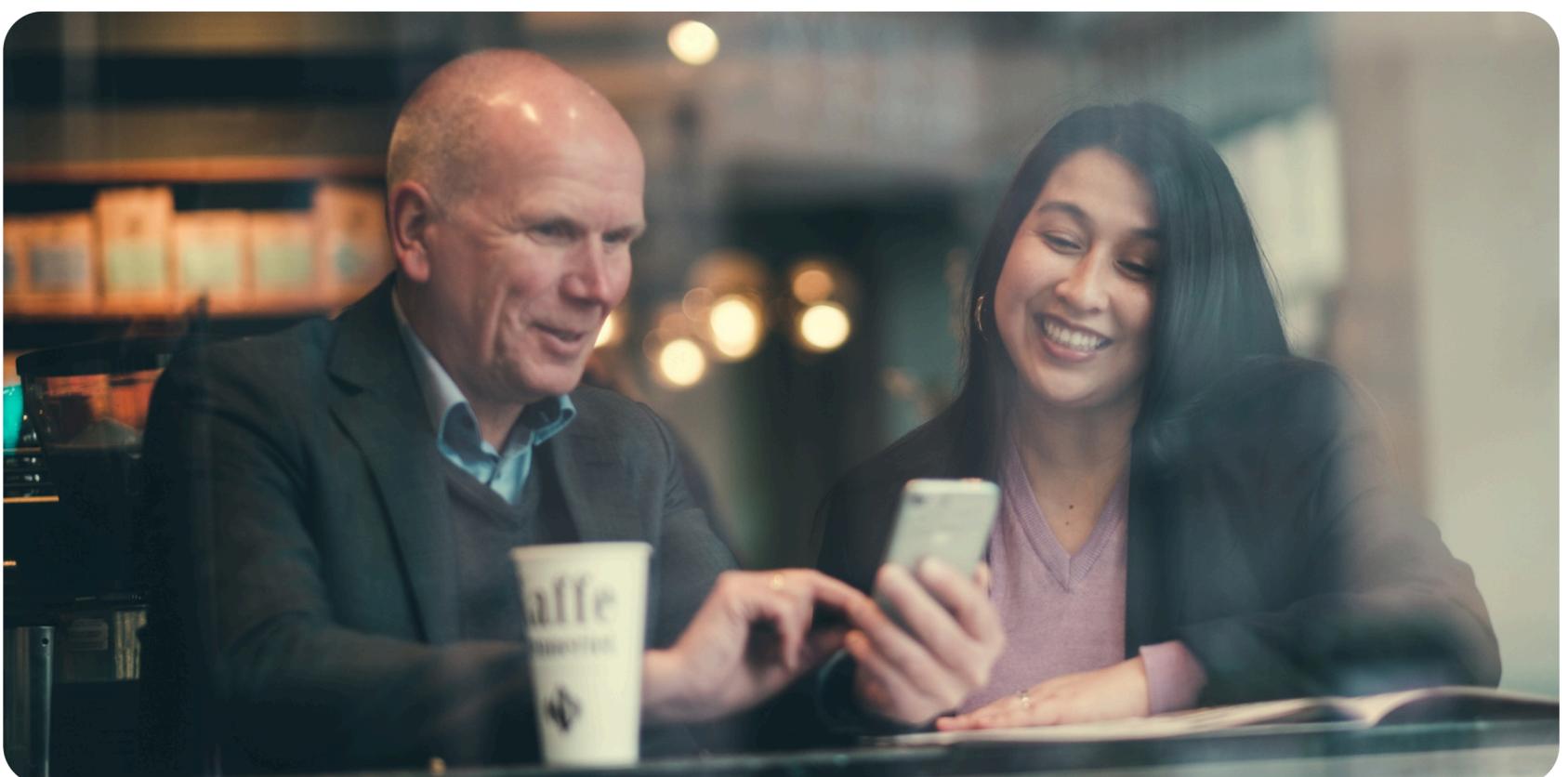
Dieser Punkt ist offensichtlich, wird aber oft vergessen - oder nur informell gehandhabt. Um die DSGVO einzuhalten, müssen Sie sicherstellen, dass die betroffenen Personen genau wissen, wozu sie ihre Zustimmung geben - wie/wann/wo die Fotos verwendet werden. Darüber hinaus müssen Sie in der Lage sein, zu dokumentieren, dass sie diese Informationen erhalten haben und was genau vereinbart wurde.

4. Einverständnis mit Bildern verknüpfen

Sie müssen in der Lage sein, alle Assets zu finden, die personenbezogene Daten enthalten, wie z. B. auch das Aussehen einer Person. Zu diesem Zweck empfehlen wir, alle Bilder, die Sie von einer Person gespeichert haben, mit dessen Einverständniserklärung zu verknüpfen. So können Sie leicht feststellen, wozu die Person ihre Zustimmung gegeben hat und welche Dateien dieser Zustimmung unterliegen.

5. Für Transparenz bei den Nutzern Ihrer Datenbank sorgen

In einem Unternehmen gibt es meist mehrere Personen, die mit Bildmaterial arbeiten. Daher ist es wichtig, dass es für jeden mit Zugriff leicht erkennbar ist, wozu die Personen, die auf Fotos abgebildet sind, ihr Einverständnis gegeben haben. So gehen Sie nicht das Risiko ein, dass Bilder in Situationen verwendet werden, für die keine Zustimmung vorliegt.



6. Effiziente Prozesse zur Löschung von persönlichen Daten

Die DSGVO schreibt vor, dass Personen das Recht haben, ihre Einwilligung zu widerrufen. Das bedeutet, dass Sie jederzeit gezwungen sein können, alle Dateien mit personenbezogenen Daten einer bestimmten Person zu löschen - auch Bilder. Dies kann eine mühsame und zeitaufwändige Aufgabe sein, wenn keine geeigneten Prozesse etabliert sind. Daher sollten Sie eine klare Routine für den Umgang mit derartigen Anfragen haben.

Eine Digital Asset Management Lösung kann für genau diese Arbeitsabläufe hilfreich sein. Sie erleichtert das Auffinden aller Dateien, die mit einer bestimmten Person in Verbindung stehen, und gibt Ihnen die Möglichkeit, diese in Sekundenschnelle zu redigieren und/oder zu löschen.

Sie sind nicht sicher, wie Sie diese Schritte befolgen sollen?

Nutzen Sie die untenstehende Checkliste, um die Prozesse und Routinen in Ihrem Unternehmen zu bewerten.

Finden Sie heraus, was Sie wissen müssen und was Sie tun können, um sicherzustellen, dass Sie Bilder konform mit der DSGVO verwenden.

DSGVO Checkliste für Bilder

Wissen Sie, was zur Einhaltung der DSGVO erforderlich ist, wenn Sie Bilder von Mitarbeitern, Partnern, Kunden oder anderen Interessengruppen verwenden?

Haben Sie dokumentiert, ob die auf Ihren Bildern abgebildeten Personen der Speicherung in Ihrer Datenbank zugestimmt haben?

Haben Sie dokumentiert, ob die auf Ihren Bildern abgebildeten Personen der Verwendung ihrer Fotos zu Marketingzwecken zugestimmt haben?

Haben Sie festgelegte Prozesse für die Einholung und Verwaltung dieser Einwilligungen?

Sind Ihre Mitarbeiter, Partner und andere Personen über ihre Rechte informiert, wenn Sie Bilder von ihnen speichern oder verwenden?

Können Personen mit Zugriff auf Bilder, leicht erkennen, wozu die auf einem Foto abgebildete Personen ihre Einwilligung gegeben hat?

Gibt es Routinen, die sicherstellen, dass Bilder entfernt werden, sobald eine Person ihre Einwilligung widerruft?

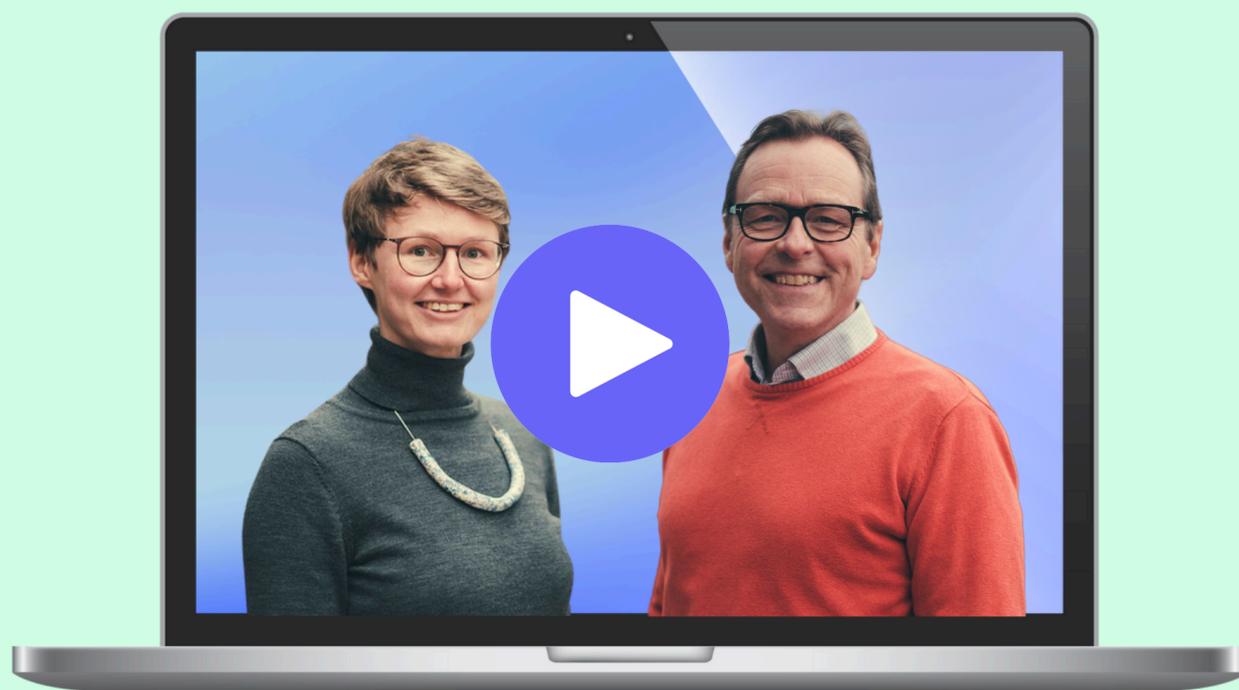
Nicht alle Kästchen abgehakt?

Keine Sorge! Wir von Fotoware sind darauf spezialisiert, Unternehmen bei der Einhaltung der DSGVO für Bilder zu helfen. Vereinbaren Sie gerne ein unverbindliches Gespräch mit einem unserer Experten und erfahren Sie, wie Fotoware Ihnen bei der Einhaltung der DSGVO helfen kann.

Lesen Sie mehr über unsere DSGVO and Consent Management Lösung [hier](#).

Möchten Sie sehen, wie Sie mit Fotoware die DSGVO einhalten können? Sehen Sie sich unser On-Demand Webinar zum Thema an!

[Zum Webinar](#)



Einige unserer fantastischen Kunden

MEDIENGRUPPE
KLAMBT



POLIZEI
Hamburg



ELBPILHARMONIE
HAMBURG

